

新聞稿+++ 國際玩具及教育產品（深圳）展覽會、國際童車及母嬰童用品（深圳）展覽會
及國際授權及衍生品（深圳）展覽會
深圳國際會展中心，中國，2024年4月8至10日



寓教於樂 — 深圳玩具展、深圳嬰童展及深圳國際授權展將聚焦潮流教育產品

深圳，2023年12月。隨著全球更多家庭生活水平提高，現代父母更願意投入更多金錢在促進子女發展的教育產品上。為順應該上升的趨勢，2024年度的國際玩具及教育產品（深圳）展覽會（深圳玩具展）、國際童車及母嬰童用品（深圳）展覽會（深圳嬰童展）及國際授權及衍生品（深圳）展覽會（深圳國際授權展）將聚焦展示該板塊的各式產品。此中國領先綜合行業商貿平臺將於2024年4月8至10日在深圳國際會展中心舉行。



展會上呈現各類 STEAM 教育產品，滿足買家的採購需求。（圖片：法蘭克福展覽）

隨著促進 STEAM（科學、技術、工程、藝術和數學）教育玩具越來越受歡迎，家長和教育工作者也在積極搜羅集娛樂和學習於一體的益智玩具，進一步推動教育玩具的需求。該類玩具旨在通過高效、有趣的方式提高孩童的邏輯、推理、社交和溝通能力。

近期有研究預測，全球教育玩具市場將從 2023 年的 616 億美元增長到 2030 年的 1062.6 億美元，預測期內的復合年增長率為 8.1%。中國被認為是當中最重要市場，而亞洲國家

不斷擴大的中產階級人口也促使供應商設計及生產更多品類的學習和教育玩具¹。中國生育政策的放開預計也將帶動需求增長；而玩具的教育性、趣味性和 IP 授權形象是中國消費者選購產品的三個主要考慮因素²。

更多教育產品悉數亮相反映上升趨勢

在 2023 年展會上，想禮商貿（上海）有限公司展出了包括美扣、Plus Plus 和 Fischertechnik 等德國知名品牌的教育產品，其公司的高級銷售經理章海珍女士就該細分市場分享了她的見解：「我的 STEAM 產品主要以內銷為主，因為現在中國的家長都比較願意投入更多金錢選擇高品質的教育玩具給子女使用，所以我認為這個領域的市場前景還是會持續向好的。我們希望可以通過展會平台促進行業交流、資源共用以及讓我們及時了解到時下市場的想法。展會也提供了讓我們面對面接觸新舊客戶的機會。」

從上屆深圳玩具展的數據顯示，14%的現場買家特別提及對教育玩具和產品感興趣，成為所有產品類別中名列榜首。即將於四月舉行的展會上將會重點展出包括積木、遊戲及拼圖、運動及戶外用品等適合不同年齡階段的嬰兒及兒童的教育類產品，以滿足業內日益增長的採購需求。參展品牌包括：菠蘿樹、博娃、百思童年、怡高科教、Playmonster。

該商貿平台位於深圳，毗鄰世界主要玩具生產和出口基地，優越的地理位置是開展國際商貿活動的理想地點。同場舉辦的三場展會將會提供一個窗口，幫助與會者通過現場各式各樣的綜合同期活動了解行業趨勢。而亮點活動之一的「全球玩具市場現狀與趨勢峰會」也會著重討論最新的市場發展動態。

國際玩具及教育產品（深圳）展覽會、國際童車及母嬰童用品（深圳）展覽會及國際授權及衍生品（深圳）展覽會由廣東省玩具協會、廣州力通法蘭克福展覽有限公司以及法蘭克福展覽（香港）有限公司合作舉辦。

欲了解更多展會詳情，請瀏覽 www.chinatoyfair.com、www.chinababyfair.com 或 www.licensing-china.com。

新聞資訊：

<https://shenzhen-international-toy-and-education-fair.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-hk/press.html>

社交平台及展會網站：

<https://www.facebook.com/sztoybabyfair/>

<https://www.facebook.com/szlicensingfair/>

<https://www.twitter.com/sztoybabyfair>

<https://www.twitter.com/szlicensingfair>

<https://www.youtube.com/channel/UCJRhpTeiKuoTcHftbk9vUQ>

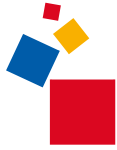
<https://shenzhen-international-toy-and-education-fair.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-hk.html>

<https://shenzhen-international-stroller-mother-and-baby-product-fair.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-hk.html>

<https://licensing-china.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-hk.html>

¹ Fortune Business Insights：教育玩具市場規模、按類型、按年齡組、按分銷渠道和地區預測。
<https://www.fortunebusinessinsights.com/educational-toys-market-106324>

² 香港貿發局經貿研究：中國玩具市場概況。<https://research.hktdc.com/sc/article/MzA3ODUwOTUx>



媒體聯系：

方茵

電話: +852 2230 9281

betty.fong@hongkong.messefrankfurt.com

法蘭克福展覽（香港）有限公司

中國香港灣仔港灣道 26 號

華潤大廈 35 樓

www.messefrankfurt.com.hk

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28*個地區聘用約 2,300*名員工，業務版圖遍及世界各地。2023 年營業額逾 6 億歐元*，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍布世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk

。

* 2023 年初步數字。