



toy & edu
CHINA



baby & stroller
CHINA



licensing
CHINA

新聞稿

2023 年 4 月 18 日

深圳玩具展、深圳嬰童展及深圳國際授權展攜 70,836 名觀眾載譽歸來 國際參與度攀升

方茵小姐
電話: +852 2230 9281
betty.fong@hongkong.messefrankfurt.com
www.chinatoyfair.com
www.messefrankfurt.com.hk

SZTF23 FR tc

國際玩具及教育產品（深圳）展覽會（深圳玩具展）、國際童車及母嬰童用品（深圳）展覽會（深圳嬰童展）及國際授權及衍生品（深圳）展覽會（深圳國際授權展）於 4 月 9 日在深圳國際會展中心圓滿結束。在中國放寬旅行限制後不久，本屆同期展會便吸引了海量中外買家親臨現場，與來自 6 個國家和地區的逾 1,400 家參展商進行商貿交流。而今年的觀眾人數比去年增加了百分之四十，觀展人數的增加更加印證了該平台的商業成效，也反映了三場展會在各自行業處於領先地位。

全球玩具和嬰兒業的市場容量預計在本年度將達到 1,182 億美元，其中有近一半的收入是來自於中國¹。在此強勁的市場背景下，加上展會定址於大灣區製造業中心，法蘭克福展覽（香港）有限公司總經理余詩慧女士談述了對展會成功舉辦的看法：「我們很高興在十三萬平方米的四個展館裏充滿著川流不息的客流；也很欣慰地看到參展商和買家都繁忙地進行積極的深度交流。這印證了行業在經歷了過去幾年的疫情後，終於恢復了正常的貿易往來，也寓意著業界渴望有更多面對面交流的契機。」

除了國內的專業買家，余女士在現場參觀展館時也注意到海外與會者的數量比上年有所增加。「展會平台再次匯聚來自全球各地的新老行業同仁，為他們締造了更具活力的商業互動機遇。」

深圳玩具展：呈現適合各年齡段的娛樂產品

第 35 屆深圳玩具展分布在四個展館內，共同展示了為嬰兒到成人量身訂造的創新、具娛樂性和益智類別的玩具產品。包括卡樂淘、永正、怡人、美扣、希爾克萊恩和得怡等的參展商，其產品吸引到很多目標買家到現場諮詢。而在眾多參展商中，教育玩具類的廠商對中國市場有關板塊的發展勢頭持樂觀的態度：

「我們的 STEAM 產品主要以內銷為主，因為現在中國的家長都比較願意投入更多金錢選擇高品質的教育玩具給子女使用，所以我認為這個領域的市場前景還是會持續向好的。由於現時行業資訊流通的渠道不足，我們希望可以通過展會平台促進行業交流、資源共享以及讓我們及時了解到時下市場的想法。展會也提供了讓我們面對面接觸新舊客戶的機會。」

中國香港，想禮商貿（上海）有限公司，高級銷售經理，章海珍女士（德國美扣品牌）

深圳嬰童展：輕鬆育兒的解決方案

位於 17 號館的第 14 屆深圳嬰童展，是專門為尋求全方位育兒創新產品的買家締造的一站式平台。買家可以從如親豆、寶寶好和樂美達等行業領先

法蘭克福展覽(香港)有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

¹ Statista: 玩具和嬰兒 - 全球。 <https://www.statista.com/outlook/dmo/ecommerce/toys-hobby-diy/toys-baby/worldwide>

品牌那裏直接採購到高性價比的產品。當中有不少參展商對深圳嬰童展的定址感到滿意：

「這次參加深圳嬰童展主要想做一個品牌亮相以及與新老客戶會面。這次是我們公司在疫情開始後的首次參與，效果喜人，整個展館人流量巨大。加上憑借展會優越的地理位置，也對我們吸引香港的優質客戶非常有幫助。通關後的外貿業務相較前幾年來說恢復情況良好，但總體來看，國內市場會恢復得更快些。」

中國，廣東新特科技有限公司，品牌總監，夏國鋸先生

深圳國際授權展：借由 IP 形象為商品賦能

按零售額計算，中國 IP 授權市場預計在 2024 年將達到 227 億美元的規模²。由於行業的快速增長，深圳國際授權展從玩具展中的一個特別展區發展為一個獨立的貿易展覽會，並在短短四年後成長為可以佔據 16 號館重要位置的平台，其增長速度正反映出展會具有強大的潛力成為授權行業的旗艦商貿盛會。而逐漸成熟發展的展會可以體現在展商與產品的多樣性上：例如今年參展的有 L.O.L. SURPRISE!、百變小貓敏蘿、小企鵝啾樂樂和芝麻街等國際品牌；而國內知名 IP 品牌如小劉鴨及我不是胖虎等也有參與到本屆盛事。以下是一家海外參展商對深圳國際授權展的看法：

「我們遇到了許多中國買家，他們在疫情之後渴望與我們再次聯系，並對我們的授權產品表現出極大的興趣。與幾年前相比，今年有更多客戶詢問展品是否是自家開發的 IP 產品，所以我認為中國消費者對 IP 產品的意識已經大大提高。我們昨天收到了許多有關我們產品的查詢，包括有兩名客戶有下訂單的意向。得益於玩具展和嬰兒展兩個同期展會，我們也有與來自這兩個領域的客戶會面。」

韓國，TB Media Content Co Ltd，首席執行官，吳鐘淑女士 (韓國文化內容授權協會組織的韓國 IP 授權展團)

海量產品和高效的一站式採購體驗

主辦方在三場同期展會上劃分了特色展團和產品專區，讓國內及海外買家及各方買家代表團能夠在該綜合平台上尋找到高質的特色產品。

「這次是我們首次參觀這個同期展會，我們也組織了十家公司形成一個買家團來到這裏參觀。經過三年的疫情，行業日新月異，所以對我們來說，不僅是通過照片進行採購，而是可以親身到場了解最新的行業發展和親身體驗產品的機會，是必不可少的。我們還與同行相互交流，並深入了解到不同國家針對母嬰和玩具業界的政策更新。所以我認為展會將業內領先供應商和買家匯聚一起的功用對行業非常重要。我們明年應該會再來參觀。」

印度尼西亞，印度尼西亞玩具協會，會長，Sutjadi Lukas 先生 (海外買家團)

「我們公司在馬來西亞，而這次是我在疫情開始後首次回到深圳玩具展上採購。我認為展會組織得挺好的，今天上午對我來說也非常有效率，因為我已經在這裏發掘到幾家教育產品的製造商。我們為許多教育機構提供產品，所以中國重新開放邊境對我們來說很重要，因為我們現在可以更容易地來到這裏實地為我的客戶們採購現時流行的最新產品。」

馬來西亞，Kids Station Marketing Sdn Bhd，執行總監，陳利德先生

國際玩具及教育產品（深圳）展覽會
國際童車及母嬰童用品（深圳）展覽會
國際授權及衍生品（深圳）展覽會
中國，深圳
2023 年 4 月 7 日至 9 日

² Statista: 2015 至 2019 年中國知識產權（IP）行業的市場規模及至 2024 年的預測。

<https://www.statista.com/statistics/1271330/china-market-size-of-pop-toy-industry/>

與行業專家共享資訊的同期展會

除了展區之外，同期活動可以為與會者提供了解業內動向的渠道，並就熱門及跨行業議題展開行業討論。以下是活動參與者對同期活動的評論：

「我已經連續三年過來參加這個論壇了，而今天我們論壇的主題是關於時尚行業可以如何和 IP 進行更緊密的跨界合作。因為我們整個時尚產業對 IP 聯名的需求比較旺盛，加上我本身也是一名時尚零售諮詢顧問，所以更需要了解產業的發展趨勢，並研究如何結合應用，為我的客戶們提供更多的解決方案。剛才論壇上在座的無論是國際授權業協會，還是中國非常好的頭部 IP 的領導們，他們所講述的數據和營銷案例，都可以預示著未來整個 IP 授權行業和時尚產業合作的發展新趨勢，我覺得這種趨勢資訊無法只通過普通的展位參觀所能了解到的。」

時尚行業資深媒體人，李梅女士 (2023 粵港澳大灣區品牌授權產業發展論壇嘉賓)

「我們公司是從事玩具生產研發的，尤其是 STEAM 類玩具是公司近年的開發重點。這次論壇我們聽到了很多學校和教育機構對於 STEAM 玩具實際應用課程的反饋和心得分享，對我們自身的玩具設計有很大啟迪，因此能夠聽到專業教育人士的一手分享對我們來說很有收獲。」

浙江佳教控股集團有限公司，產品經理，沈翔宇先生 (2023 中國兒童 STEAM 創新發展論壇聽眾)

展望未來，繼本屆展會成功舉辦之後，國際玩具及教育產品（深圳）展覽會、國際童車及母嬰童用品（深圳）展覽會及國際授權及衍生品（深圳）展覽會已訂於 2024 年四月上旬在相同展館再次回歸。展會由廣東省玩具協會、廣州力通法蘭克福展覽有限公司以及法蘭克福展覽（香港）有限公司合作舉辦。

欲了解更多展會詳情，請瀏覽 www.chinatoyfair.com、www.chinababyfair.com 或 www.licensing-china.com。

致編輯：

更多媒體資料及展會照片：

<https://shenzhen-international-toy-and-education-fair.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-hk/press.html>

關注深圳玩具展、深圳嬰童展及深圳國際授權展的社交平台：

<https://www.facebook.com/SZToyFair/>

<https://twitter.com/SZToyFair>

<https://www.linkedin.com/in/sztoyfair/>

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構之一，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,200 名員工，業務版圖遍及世界各地。2022 年營業額約 4.5*億歐元，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍布世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：

國際玩具及教育產品（深圳）展覽會
國際童車及母嬰童用品（深圳）展覽會
國際授權及衍生品（深圳）展覽會
中國，深圳
2023 年 4 月 7 日至 9 日

www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk。

* 2022 年初步數字

國際玩具及教育產品（深圳）展覽會
國際童車及母嬰童用品（深圳）展覽會
國際授權及衍生品（深圳）展覽會
中國，深圳
2023 年 4 月 7 日至 9 日