



新聞稿

2022年8月15日

深圳玩具展、深圳嬰童展及深圳國際授權展本周開幕 過千名展商將展出自家產品

方茵小姐
電話: +852 2230 9281
betty.fong@hongkong.messefrankfurt.com
www.chinatoyfair.com
www.messefrankfurt.com.hk

SZTF22 PR7 tc

本周開幕的國際玩具及教育產品（深圳）展覽會（深圳玩具展）、國際童車及母嬰童用品（深圳）展覽會（深圳嬰童展）及國際授權及衍生品（深圳）展覽會（深圳國際授權展）將以線上及線下混合模式進行，來自世界各地的買家與眾多本地及海外參展商將可通過此平台互動及採購合適的玩具、嬰童及授權產品。三展將於**2022年8月18至20日**在深圳國際會展中心同期舉行。

受到國內政策帶動下，中國的消費增長正呈現良好勢頭，在五月和六月之間有小幅上升¹。在此利好的背景下，三場同期展會將迎來超過**1,000家**參展商，總展覽面積達**130,000平方米**。多家知名品牌和企業確定參展展示其最新產品，其中包括再次參展的**HAPE、TY、七色花、中國航天科技國際交流中心、北京中創文旅集團及一間宇宙（北京）文化有限公司**等參展商。

本屆展會將繼續涵蓋各式各樣的產品和新品，滿足市場各種需求。而今年的特別展團更是帶來了在市場上深受歡迎的商品參展。其中，香港館將為買家帶來香港時興及創新的教育玩具。繼去年的成功，由中國紡織商會帶領的織里童裝展團也再次組團重回深圳嬰童展，在該展區中展現童裝新品。

同期活動聚焦增長及創新機遇

展會同期舉行的各項精彩活動將圍繞行業熱門話題進行探討，讓參展商和觀眾充分掌握時下與玩具、嬰兒和授權產品行業相關的見解和資訊，洞悉大灣區所蘊含的創新、發展和商業合作機遇。重點活動包括：

深圳玩具展及深圳嬰童展

- **跨境出海市場解讀及服務需求對接會及跨境玩具出海生態大會**將提供高效的國際電子商務解決方案給感興趣的企業。

深圳授權展

- **IP人偶巡遊**將在展會首兩天舉行，讓觀眾一覽參展商旗下特色IP角色形象。
- **2022粵港澳大灣區品牌授權產業發展論壇**將邀請行業專家通過圓桌論壇分享他們在不同授權主題上的寶貴想法和願景。

法蘭克福展覽(香港)有限公司
香港灣仔港灣道26號
華潤大廈35樓

¹ 新華網: 中國的消費支出在政策支持下進入復甦曲線。
<https://english.news.cn/20220712/48fce51b41724b868a3627fe3d4bc2a1/c.html>

E-connect 360 雲易會線上平台聯繫無界限

為方便無法到現場觀展的人士，展會主辦方在已開放 E-connect 360 雲易會線上平台，讓全球人士均可參與到展會活動及線上採購。平台用戶可以在網上搜索高需求產品，并在展會開幕前、展會期間和展會結束後與潛在商業夥伴精準對接和進行視頻會議。他們還可以同步收看展會上進行的研討會和論壇活動的現場直播，瞭解最新行業資訊。

法蘭克福展覽（香港）有限公司董事總經理溫婷女士表示：「鑒於深圳不同程度的疫情防控措施，部分觀眾可能無法親身到現場參與本周開幕的實體展。所以，我們向行業人士提供這個線上線下結合的解決方案，讓大家可以通過觀看實時直播的同期會議和展會實況，遠程把握展會資源，創造業務機會以及瞭解業內趨勢和發展。」

國際玩具及教育產品（深圳）展覽會、國際童車及母嬰童用品（深圳）展覽會及國際授權及衍生品（深圳）展覽會由廣東省玩具協會、廣州力通法蘭克福展覽有限公司以及法蘭克福展覽（香港）有限公司合作舉辦。

欲了解更多展會詳情，請瀏覽 www.chinatoyfair.com、www.chinababyfair.com 或 www.licensing-china.com。

致編輯：

下載本新聞稿：

<https://shenzhen-international-toy-and-education-fair.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-hk/press/press-releases/2022/SZTF22-PR7.html#download>

更多媒體資料及展會照片：

<https://shenzhen-international-toy-and-education-fair.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-hk/press.html>

關注深圳玩具展、深圳嬰童展及深圳國際授權展的社交平台：

<https://www.facebook.com/SZToyFair/>

<https://twitter.com/SZToyFair>

<https://www.linkedin.com/in/sztoyfair/>

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構之一，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,200 名員工，業務版圖遍及世界各地。在新冠疫情爆發前，集團在 2019 年營業額錄得高達 7.36 億歐元，2021 年集團營業額受疫情影響下，大幅降至約 1.54 億歐元。集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。法蘭克福展覽集團的另一大優勢在於遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk

國際玩具及教育產品（深圳）展覽會
國際童車及母嬰童用品（深圳）展覽會
國際授權及衍生品（深圳）展覽會
中國，深圳
2022 年 8 月 18 日至 20 日