



新聞稿

2022 年 7 月 18 日

## 買家可通過線上平台及實體展無縫接軌 深圳玩具展、深圳嬰童展及深圳國際授權展

方茵小姐  
電話: +852 2230 9281  
[betty.fong@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:betty.fong@hongkong.messefrankfurt.com)  
[www.chinatoyfair.com](http://www.chinatoyfair.com)  
[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)

SZTF22 PR6 tc

還有不到一個月的時間，國際玩具及教育產品（深圳）展覽會（深圳玩具展）、國際童車及母嬰童用品（深圳）展覽會（深圳嬰童展）及國際授權及衍生品（深圳）展覽會（深圳國際授權展）將於 8 月 5 至 7 日在深圳國際會展中心同期舉行，現場更有一系列論壇及交流活動供與會人士參與。三展今年將沿用線上線下混合模式，務求讓全球買家可以更靈活地透過 **E-connect 360** 雲易會平台參與本次行業盛事和現場過千家參展商互動。線上平台今年也將延長開放，以更好滿足買家採購需求。

法蘭克福展覽（香港）有限公司高級總經理溫婷女士表示：「近期疫情持續放緩，各行各業正逐步復蘇，消費品行業也不例外。我們預計今年八月展將迎來各方買家的積極參與。同時，過千家參展商也將展示其最受歡迎的玩具、嬰兒產品及 IP 版權。為期三天的展會將為行業人士提供一個涵蓋實體展和線上服務的全方位平台，幫助業內人士在業務短暫停頓後重新建立聯繫及互動交流的機會。」

多家領軍企業及大公司已經確認將會參展本屆華南地區規模最大的玩具、嬰兒用品和授權的行業展會。參展的公司及品牌包括：Hape（德國），Ty（美國），中國航天科技國際交流中心（中國）。買家可以在現場向參展商採購最新產品。無法出席實體展的買家，也可通過 **E-connect 360** 雲易會平台在線精準配對和對接優質供應商，滿足採購需求。

### 第二期 E-connect 360 雲易會即將推出

「**E-connect 360** 雲易會平台旨在提高全球買家的參與度，通過商貿配對服務協助國內外企業尋找目標產品及合適的商業夥伴。自 3 月下旬推出第一期 **E-connect 360** 雲易會平台之後，在一個月左右已經錄得超過 3,000 次瀏覽次數和 500 次互動次數，成果顯著。」溫婷女士補充道。

第二期的 **E-connect 360** 雲易會即將在展會開幕兩周前開放。平台用戶可以通過由人工智能技術推薦或自行搜索感興趣的參展商資料，並和對方通過平台內置的即時通訊工具溝通洽商。買家也能與心儀的供應商安排預約，在展會期間進行視頻會議。同時，**E-connect 360** 雲易會將實時直播實體展上的一系列研討會和參展商訪談等精選同期活動。各地買家也可以在線上平台參觀及一睹展會現場實況風采。

買家可在此預登記參加 **E-connect 360** 雲易會連接本地和海外參展商：

<http://shenzhen-international-toy-baby-licensing-fair.hk.mikecrm.com/akyCiqN>。

法蘭克福展覽(香港)有限公司  
香港灣仔港灣道 26 號  
華潤大廈 35 樓

### 獨家呈現同期活動觀眾探索行業熱門話題

展會將圍繞包括大灣區商機及電子商務等熱門主題，舉辦多個現場同期活動，為現場與會者提供富有價值的獨特見解、行業資訊及最新趨勢。部分



活動亮點包括：

- **2022 中國兒童 STEAM 創新發展論壇：**討論如何將 STEAM（科學、科技、工程、藝術和數學）玩具融入教育元素。
- **2022 粵港澳大灣區品牌授權產業發展論壇：**探討文博 IP 如何助力品牌多元化發展，以及國產原創動漫在商業化的進程中所蘊含的機遇與挑戰等議題。
- **角色品牌授權 IP 對接會：**於展會首日舉行的對接會將幫助企業對接目標供應商。
- 深圳國際授權展展商旗下的品牌吉祥物將通過每天兩次的 **IP 人偶巡遊**與觀眾見面。
- **跨境出海論壇 — 物流專場：**將與中國（深圳）跨境電商展覽會的主辦方合作推出，提供更有效的國際貿易物流解決方案。
- 包括來自亞馬遜的演講嘉賓的多名行業專家將出席**跨境電商之玩具品牌出海高峰論壇**，并向行業同仁分享有關跨境銷售玩具上的見解和實用技巧。

此外，買家還可以透過微博、抖音和小紅書等國內社交媒體平台，觀看母嬰達人位於展會現場所進行的直播節目，共同發掘今年最流行的母嬰新品。

國際玩具及教育產品（深圳）展覽會、國際童車及母嬰童用品（深圳）展覽會及國際授權及衍生品（深圳）展覽會由廣東省玩具協會、廣州力通法蘭克福展覽有限公司以及法蘭克福展覽（香港）有限公司合作舉辦。

欲了解更多展會詳情，請瀏覽 [www.chinatoyfair.com](http://www.chinatoyfair.com)、[www.chinababyfair.com](http://www.chinababyfair.com) 或 [www.licensing-china.com](http://www.licensing-china.com)。

致編輯：

下載本新聞稿：

<https://shenzhen-international-toy-and-education-fair.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-hk/press/press-releases/2022/SZTF22-PR6.html#download>

更多媒體資料及展會照片：

<https://shenzhen-international-toy-and-education-fair.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-hk/press.html>

關注深圳玩具展、深圳嬰童展及深圳國際授權展的社交平台：

<https://www.facebook.com/SZToyFair/>  
<https://twitter.com/SZToyFair>  
<https://www.linkedin.com/in/sztoyfair/>

#### 法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構之一，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,200 名員工，業務版圖遍及世界各地。在新冠疫情爆發前，集團在 2019 年營業額錄得高達 7.36 億歐元，2021 年集團營業額受疫情影響下，大幅降至約 1.54 億歐元。集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。法蘭克福展覽集團的另一大優勢在於遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、

國際玩具及教育產品（深圳）展覽會  
國際童車及母嬰童用品（深圳）展覽會  
國際授權及衍生品（深圳）展覽會  
中國，深圳  
2022 年 8 月 5 日至 7 日

組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)

國際玩具及教育產品（深圳）展覽會  
國際童車及母嬰童用品（深圳）展覽會  
國際授權及衍生品（深圳）展覽會  
中國，深圳  
2022年8月5日至7日