

新聞稿

2021年4月9日

深圳玩具展、深圳嬰童展及深圳國際授權展 上週圓滿結束 業界期許行業發展繼續向前

劉曉彤小姐
法蘭克福展覽（香港）有限公司
電話：+852 2230 9235
karen.lau@hongkong.messefrankfurt.com
www.toybaby.hk.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk

SZTF21 FR tc

為期三天的國際玩具及教育產品（深圳）展覽會（簡稱：深圳玩具展）、國際童車及母嬰童用品（深圳）展覽會（簡稱：深圳嬰童展）及國際授權及衍生品（深圳）展覽會（簡稱：深圳國際授權展）上週（3月30日至4月1日）在深圳國際會展中心順利舉行。三場展會的觀眾人數比去年大幅增加，82,481名買家（2020：61,553位）到訪實體展會，與來自13個國家及地區的1,413家展商進行業務聯繫，進一步反映了業界對中國市場前景感到樂觀。此外，展會的雲易會線上平台也提供了多項線上展覽服務。



業界人士聚首深圳玩具展、深圳嬰童展及深圳國際授權展，對行業未來滿懷憧憬（圖片：法蘭克福展覽）

法蘭克福展覽（香港）有限公司高級總經理溫婷女士對展會成果發表了看法：「2020年對業界來說充滿了挑戰，而我們很高興能夠繼去年8月之後，再次為玩具、嬰童用品和授權行業舉辦實體展會。儘管受疫情影響，參展商都認同市場展現出堅韌性，並正在穩健復甦，也認同展會能協助業界抓緊市場反彈的機遇，尤其展會舉辦地深圳是大灣區建設的核心城市，也以高技術創新和製造能力著稱。在國際旅行限制仍然存在的情況下，今年許多海外品牌通過中國辦事處參展，而雲易會線上平台則提供了商貿配對服務和展會實時直播，為無法前往深圳的業界人士提供便利，成為了重要的商貿聯繫工具。」已註冊的展商及買家在2021年4月30日前仍可使用雲易會線上平台。

法蘭克福展覽（香港）有限公司
香港灣仔港灣道26號
華潤大廈35樓

溫女士續道：「令人欣慰的是，即使在艱難時期，三個展會的總參展商和觀眾人數仍錄得增長，而展商的产品品項也有所增加，涵蓋了兒童服飾和文化藝術授權衍生品等。為了協助參展商把握不斷變化的市場需求，主辦方繼續邀請來自電子商務，特別是跨境電商領域的買家到展會參觀，為外貿產品提供了新的商機，鞏固了展會作為國際貿易平台的作用。買家們也都對參展商的質量和產品多樣化給予了高度評價，確立了展會是一站式採購理想平台。」

展會同期活動資訊靈感互通

在深圳玩具展、深圳嬰童展及深圳國際授權展舉行期間，主辦方也舉辦了多個論壇會議，邀請了知名行業專家擔任講者，就跨境電商發展和國潮崛起等不同議題向與會者分享真知灼見，應對市場變化和需求。

展商反饋

「深圳玩具展在行業佔了舉足輕重的地位，能夠把內地買家與發展自家品牌和設計的香港玩具廠家連接起來。企業在這裡展示了香港製造的創新產品，也希望藉此平台開拓內地市場。來我們展位的人流絡繹不絕，也收到很多有關產品的查詢，相信會帶來可觀的效果。」

丁天立先生，香港玩具協會主席，香港

「展會是企業拓展大灣區業務的優秀平台。從客戶對我們新產品的反饋及獲得的預訂單來看，我們對中國玩具市場充滿了信心。新冠肺炎疫情對我們業務的影響不大，在疫情爆發初期，我們在國內的銷售量稍微下降了，但之後的反彈卻很明顯。我們覺得市場發展潛力還是很大的，尤其國內正在擴大內循環和內需。」

葉興專先生，銷售總監，東莞太達禮品商貿有限公司，中國（負責美昌集團的美馳圖、比美高及 Bbjunior 品牌在中國市場的銷售與推廣）

「今年我們再次參加深圳玩具展，發現觀眾的數量有所回升。在深圳舉辦展會，讓我們能接觸到更多來自不同渠道的買家，包括早教型機構、禮品公司以及商超渠道商會。整體的參展效果比我們預期的要好，除了可以跟現有客戶見面，也可以認識一些新的客戶。疫情帶動了玩具銷售的增長，所以我們對市場未來發展很樂觀。」

歐陽高翔先生，營業部經理，晉東有限公司，香港

「我們來到深圳嬰童展的主要目標是希望開拓新的經銷商和禮品客戶，尤其現在公司也比較專注開發國內的業務。與去年相比，覺得展會的人流量更大，單是昨天我們已經迎來了 100 多位客戶。自從疫情在中國得到遏制以後，我們看到了嬰童用品行業的迅速復甦，也預計未來會有積極的態勢。」

劉蘋女士，創始人，楓采有限公司，中國（香港孕嬰童業協會展團）

「我們是第一次參加深圳國際授權展，想把我們的授權產品介紹給更多的觀眾。在這幾天，我們收到了大量的觀眾諮詢，表達了明確合作意向的客戶數量已達兩位數。由於展會與深圳玩具展及深圳嬰童展同期舉行，來自不同領域的潛在客戶都在這裡聚集，增加了我們授權衍生品的曝光。」

吳建華先生，品牌總監，廣州艾飛文化傳播有限公司，中國

「我們非常重視大灣區的業務，因為這裡是全國經濟最發達的地區之一，而深圳國際授權展也正適合我們去挖掘機遇以及與客戶洽談合作，尤其是這個展會吸引了很多來自玩具行業的客戶。國內授權市場正在蓬勃發展，

國際玩具及教育產品（深圳）展覽會
國際童車及母嬰童用品（深圳）展覽會
國際授權及衍生品（深圳）展覽會
中國，深圳
2021年3月30至4月1日

收入來源也不斷的增加。我們相信授權在未來將能覆蓋到大家日常生活的方方面面。」

李華林先生，總經理，深圳特奇文化傳媒有限公司，中國

買家意見

「我們是一家跨境電商公司，這是我第一次來到深圳嬰童展進行採購，對展會龐大規模留有深刻的印象。來這裡讓我了解到有關產品和行業發展的最新資訊。此外，我還參加了商貿配對服務，要給到這個服務滿分。在主辦方的幫助下，我找到了最符合我採購需求的供應商，之後一定會下單的。」

蕭建中先生，亞馬遜組長，力思洛集團公司，香港

「我們是依託於四川廣電旗下的電視購物平台，這次特別來採購一些玩具教具類產品。深圳玩具展是非常有影響力的貿易平台，我在這裡接觸到很多本地和海外優質玩具廠商和品牌，其中七色花和 Hape 的產品讓我印象深刻，也有意向進行後續合作。居家學習網課的新模式讓益智類的玩具需求上升明顯，現在很多玩具都在配合學校課程進行同步開發，這個趨勢在展會上尤其明顯。」

王欣先生，總經理，四川廣電星空貿易有限公司，中國（成都零售商協會買家團團員）

會場額外防疫措施的实施

為了確保展會參與者的健康和 safety，展會主辦方採取了額外的衛生防護措施，包括實名登記、現場體溫檢測、頻繁消毒公共區域，以及確保論壇或研討會觀眾有適當距離等。

2022 年深圳玩具展、深圳嬰童展及深圳國際授權展將再次在深圳國際會展中心舉行，確實展會日期有待公佈。

國際玩具及教育產品（深圳）展覽會、國際童車及母嬰童用品（深圳）展覽會及國際授權及衍生品（深圳）展覽會由廣東省玩具協會、廣州力通法蘭克福展覽有限公司以及法蘭克福展覽（香港）有限公司合作舉辦。

欲了解更多展會詳情，請瀏覽 www.chinatoyfair.com、www.chinababyfair.com 或 www.licensing-china.com。

— 完 —

致編輯：

下載本新聞稿及圖片：

<https://shenzhen-international-toy-and-education-fair.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-hk/press/press-releases/2021/SZTF21-FR.html#download>

更多媒體資料及展會照片：

<https://shenzhen-international-toy-and-education-fair.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-hk/press.html>

關注深圳玩具展、深圳嬰童展及深圳國際授權展的社交平台：

<https://www.facebook.com/SZToyFair/>

國際玩具及教育產品（深圳）展覽會
國際童車及母嬰童用品（深圳）展覽會
國際授權及衍生品（深圳）展覽會
中國，深圳
2021 年 3 月 30 至 4 月 1 日

<https://twitter.com/SZToyFair>
<https://www.linkedin.com/in/sztoyfair/>

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用約 2,500 名員工。繼 2019 年營業額錄得 7.38 億歐元後，集團在 2020 年新冠疫情期间營業額約 2.5 億歐元，並依舊與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com.hk

* 2020 年初步數字