

新聞稿

2020年8月11日

## 深圳玩具展、深圳嬰童展及首屆深圳國際授權展圓滿結束 迎來了 61,553 名觀眾

劉曉彤小姐  
法蘭克福展覽（香港）有限公司  
電話：+852 2230 9235  
[karen.lau@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:karen.lau@hongkong.messefrankfurt.com)  
[www.toybaby.hk.messefrankfurt.com](http://www.toybaby.hk.messefrankfurt.com)  
[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)  
SZTF20 FR tc

第 32 屆國際玩具及教育產品（深圳）展覽會（下稱：深圳玩具展）、第 11 屆國際童車及母嬰童用品（深圳）展覽會（下稱：深圳嬰童展）及首次舉行的國際授權及衍生品（深圳）展覽會（下稱：深圳國際授權展）在深圳國際會展中心（寶安新館）的 7 個展館內（總展覽面積佔 140,000 平方米）迎來了來自 8 個國家和地區的 1,321 家參展商，也有 61,553 名觀眾參觀展會。在過去數月，行業和會展活動都遭受到疫情的影響，展會不僅為業界提供了一站式的採購及業務發展平台，更提供了一個行業重聚及交流的良機。



深圳玩具展、深圳嬰童展及深圳國際授權展匯聚業界人士，讓他們進行聯繫。圖片：法蘭克福展覽

深圳玩具展、深圳嬰童展及深圳國際授權展是法蘭克福展覽自二月以來首幾個舉辦的實體展會，也是疫情發生後行業的首個大型專業展會，標誌著實體商貿交流活動在國內正逐漸恢復。展會受到業界的熱烈歡迎，企業能透過展會進行商務交流、獲取市場信息及把握中國零售市場的新機遇。

法蘭克福展覽（香港）有限公司高級總經理溫婷女士在評論展會成果時表示：「經歷了上半年的挑戰，對於參展企業來說，展覽會為他們業務上的重整旗鼓發揮了比以往更加重要的作用。作為值得業界信賴的商貿平台，展會繼續得到玩具和嬰童用品行業的參展商和買家的認同。我們的展會能協助他們開拓市場，尤其是華南及粵港澳大灣區市場，近年在政府積極推動下特別受到業界青睞。」

溫女士接著解釋展會從廣州遷至深圳的好處：「深圳之所以成為展會的理想舉辦地，是它和廣州一樣毗鄰廣東省主要玩具製造中心，佔據地理交通便利之餘，在科技創新方面享有盛譽，因此在展會上，參展商不僅有機會

與高質量傳統行業買家見面，也可以有更多機會接觸到來自深圳及周邊地區的電子商務相關買家，他們對創新產品尤其感興趣。而從展商正面的反饋來看，這顯然是一個正確的決定，也順應了行業升級轉型的需要，對所有展會參與者來說都是有利的舉措，讓他們能夠充分把握大灣區帶來的無限機會。」

## 深圳國際授權展首次亮相 迎合國內市場發展需要

「今年，隨著深圳國際授權展的加入，我們能夠為買家提供新的商機和更廣泛的選擇。」溫女士續說。「深圳國際授權展的前身是玩具展的授權展區，今年升級為獨立展會也反映了中國授權行業的發展勢頭，也迎合消費者對授權產品日益增長的需求。三個展會同期開展，以及移師到更大更新的展覽場地，將推動授權、玩具和嬰幼兒用品行業在區內的發展，同時擴大和促進跨行業合作。」

### 參展商見解

「我們認為這個展會是將我們的產品帶入大灣區、以至全中國以及出口至外國的重要渠道。深圳是大灣區的牽頭城市，因此遷址於此必將幫助參展商捕捉更多機會。中國對兒童和嬰幼兒產品的需求每年都會增加。雖然疫情嚴重，但對產品的需求仍然穩定。因此，我們的會員非常期待參加此次展會。」

**李國明先生，香港孕嬰童業協會主席，香港（香港展團主辦方）**

「新冠肺炎的疫情導致市場發生了很多變化。為了推動業務的恢復和發展，我們需要建立新的業務關係。深圳玩具展是一個非常專業的展會，它吸引了來自中國各地，甚至世界各地的優質買家。因此，我們非常重視這個展會，我們可以在這裡找到很多新的優質經銷商、零售商和玩具公司。Costco 是我們這次遇到的大客戶之一。我們相信，在這裡參展是企業從疫情中恢復過來的最快速、最有效的方式。」

**周杰女士，主題派對文化（香港）有限公司總經理，香港**

「深圳玩具展在行內很有名氣，所以當我們希望尋找新客戶和提升品牌曝光度的時候，這裡就是我們的首選。移師深圳有利於開拓大灣區市場，我們也帶來了來自韓國、巴西等地的產品來參展。我們遇到了來自線上和線下渠道的客戶，包括天貓、京東等大型電商平台，同時一些連鎖店也對我們的產品感興趣。展會能夠幫助我們的業務從疫情中恢復，因為中國各地的買家都在這裡採購。展位位於國際展區也有助於吸引不少觀眾，甚至是海外觀眾。我們還參加了現場的商貿配對服務，效果相當的不錯。」

**歐陽高翔先生，晉東有限公司國內銷售經理，香港**

「由於疫情的關係，我們上半年未能與許多客戶見面，所以深圳嬰童展為我們提供了非常珍貴的機會，讓我們與客戶重新建立聯繫，同時也認識了新的潛在買家。很多國際企業在深圳都設有採購辦公室，所以我們能夠在這次展會上見到他們。我們也在這裡遇到了很多知名的跨境電商，拓展了我們產品的銷售渠道。在深圳舉辦展會，可以幫助我們這樣的傳統貿易公司捕捉到更多的機會，拓展我們的銷售渠道。」

**繆瑪昭女士，福建森大對外貿易有限公司總經理，中國**

「參加深圳國際授權展的結果超出了我們的預期。我們不僅遇到了有授權需求的買家，還遇到了不同的知識產權業務平台，以及連接授權方和被授權方的代理商，他們也就消費者需求給了我們非常好的建議。我們在這裡獲得了一些非常有用和重要的信息。展會最大的好處是有助於加強和打通

國際玩具及教育產品（深圳）展覽會  
國際童車及母嬰童用品（深圳）展覽會  
國際授權及衍生品（深圳）展覽會  
中國，深圳  
2020年8月6日至8日

產業鏈，因為它與深圳玩具展以及深圳嬰童展同期舉辦。而在深圳舉辦則有助於行業抓住大灣區的潛力。」

**聶鑫女士，斑馬谷文化發展（北京）有限公司執行合伙人，中國**

## 買家意見

「這是我第一次參觀深圳玩具展，參展商的數量和他們的產品給我留下了深刻的印象。我參加了商貿配對服務，這让我的採購之旅變得更加輕鬆。在我出發來這裡參觀之前，主辦方根據我的採購需求幫我安排好與參展商的會面。我與許多參展商都交換了聯繫方式，並考慮在展會結束後下訂單。總的來說，我對這次活動非常滿意。」

**馬思一女士，The Story Tailors 亞太區業務拓展，西班牙**

## 展會首要保證與會者的健康和安

作為展會的主辦方，法蘭克福展覽的首要任務仍然是保證展會參與者的健康和安，因此，展會採取了額外的衛生防護措施，包括：登記時的實名認證、現場體溫檢查、頻繁的展會現場設施消毒，以及確保展位內設施有足夠距離等。

深圳玩具展、深圳嬰童展及深圳國際授權展將於來年 3 月 30 日至 4 月 1 日再次在深圳國際會展中心舉行。

國際玩具及教育產品（深圳）展覽會、國際童車及母嬰童用品（深圳）展覽會及國際授權及衍生品（深圳）展覽會由廣東省玩具協會、廣州力通法蘭克福展覽有限公司以及法蘭克福展覽（香港）有限公司合作舉辦。

欲了解更多展會詳情，請瀏覽 [www.chinatoyfair.com](http://www.chinatoyfair.com)、[www.chinababyfair.com](http://www.chinababyfair.com) 或 [www.licensing-china.com](http://www.licensing-china.com)。

— 完 —

致編輯：

下載本新聞稿及圖片：

<https://shenzhen-international-toy-and-education-fair.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-hk/press/press-releases/2020/SZTF20-FR.html#download>

更多媒體資料及展會照片：

<https://shenzhen-international-toy-and-education-fair.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-hk/press.html>

關注深圳玩具展、深圳嬰童展及深圳國際授權展的社交平台：

<https://www.facebook.com/SZToyFair/>

<https://twitter.com/SZToyFair>

<https://www.linkedin.com/in/sztoyfair/>

## 法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 29 個地區聘用近 2,600 名員工，每年營業額約 7.36 億歐元。集團與眾多行業領域保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在

國際玩具及教育產品（深圳）展覽會  
國際童車及母嬰童用品（深圳）展覽會  
國際授權及衍生品（深圳）展覽會  
中國，深圳  
2020 年 8 月 6 至 8 日

活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)

國際玩具及教育產品（深圳）展覽會  
國際童車及母嬰童用品（深圳）展覽會  
國際授權及衍生品（深圳）展覽會  
中國，深圳  
2020年8月6至8日