



toy & hobby  
CHINA



baby & stroller  
CHINA

新聞稿

2018 年 4 月

## 總結報告：廣州國際玩具展及童車展完滿結束，參觀人數錄得 5% 升幅

蔡梓航先生  
法蘭克福展覽（香港）有限公司  
電話：+852 2230 9217  
[andrew.choi@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:andrew.choi@hongkong.messefrankfurt.com)  
[www.chinatoyfair.com](http://www.chinatoyfair.com)  
[www.chinababyfair.com](http://www.chinababyfair.com)  
[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)  
GZTF18 Final Report TC

廣州國際玩具及模型展覽會(下稱廣州玩具展)及廣州國際童車及嬰童用品展覽會(下稱廣州童車展)今年在業界熱烈支持下再次取得完滿成功。得利於繁榮發展的中國市場所蘊含的無限商機，今屆展會規模擴充 23% 至 100,000 平方米。

展會於 4 月 8 至 10 日在廣州保利世貿博覽館舉行，7 個展廳內來自澳大利亞、中國、丹麥、印度、韓國、新西蘭、瑞士、瑞典、中國的香港和台灣共 10 個國家及地區的 1,105 家展商(2017：1,068)雲集廣州呈獻各款最新產品。為期三天的展會備受業界關注及重視，迎來 56,549 名買家，比去年上升 5% (2017：53,856)。對於展會各方面顯著的提升，法蘭克福展覽(香港)有限公司高級總經理溫婷女士對展會未來發展充滿信心，認為兩展將繼續充當中國玩具市場重要的推動力。“雖然全球市場環境充滿挑戰，但中國玩具業在前所未有的消費需求帶動下，發展前景依然明朗。在過去 30 年，我們為展商及買家提供高效的商業平臺：一方面，展商得以推廣品牌及在會場取得訂單；另一方面，越來越多的買家對我們展商提供的優質及創新產品感到滿意。”

### 參展商反饋

陳奇昱先生，愛多科技發展(北京)有限公司，澳大利亞  
“中國是各行各業都不容錯過的市場，國內中產階級的購買力在世界上數一數二。此展會聚集了世界各地包括中國以至非洲、東南亞、中東、俄羅斯、中亞、印度及日本等地區的高質買家前來採購。”

王濤先生，銷售總監，築愉（深圳）貿易有限公司，新西蘭  
“這幾年我們從超級飛俠、小豬佩琪、豬豬俠和其他動漫人物的火熱可以看到中國整個 IP 市場的增長是非常強勁的。這個展會對於整個 IP 的宣傳是一個很好的平臺。雖然我們在中國市場的經驗尚淺，但仍感覺到這裡的潛力無限。昨天的效果非常棒，國內一些一線零售商像玩具反鬥城和沃爾瑪等第一時間就過來了和我們洽談，所以我覺得這個展會能幫助品牌快速地擴展我們的市場。另外還有很多國際的客戶也過來這接洽，很多單子我們還一時應付不過來。”

李妍小姐，營銷副總監，星輝互動娛樂股份有限公司，中國  
“展會人流量很多，兩天下來接待了接近 500 個客人，當中基本上想見的老客戶都見到了，而新客戶佔的比例更多，現場已經有訂單交易。來到參展的展商，無論在素質、設計、展臺搭建上都變得更國際化，也有一些海外的觀眾參與。”

### 買家反饋

法蘭克福展覽(香港)有限公司  
香港灣仔港灣道 26 號  
華潤大廈 35 樓

Annie Watt小姐，特別企劃，Brain Bytes Sdn Bhd，馬來西亞

“這展會很棒，來自中國或是海外的參展商提供廣泛多樣的產品選擇，符合我的需求。與其他展會相比，我發現這兒有更多創新的意念。尤其中國的展商都瞭解到千禧世代市場的需要，帶來很多智慧性的產品如機械人。展會無論在展商質素、產品種類和創新上都比去年提升不少。”

Eric Tan Lee Teck 先生，Kids Station Marketing Sdn Bhd，馬來西亞

“我已經參加廣州玩具展很多年了，這是一個便利的採購平臺，我能夠一次性跟很多供應商見面。這裡的展商以製造商為主而非代理，所以在處理訂單上很有效率亦充滿彈性，令我很滿意。我以往都會到其他中國展會，現在每年只來廣州了，基本上我可以採購到來年需要的產品。我已經跟好幾個展商下了訂單。”

董玉坤先生，運營經理，南京墨小巧電子商務公司，中國

“這不是我第一次來廣州玩具展了。雖然在中國其他城市也會有一些玩具展，但跟廣州玩具展比太小了。廣州展展商多、產品多，亮眼的新品也多，我覺得很好。”

## 海內外專家講者與業界分享市場見解

展會今年首度與國際知名媒體Global Toy Experts合作舉辦全球玩具市場現狀與趨勢論壇，邀請到國內領軍企業如金比爾和凱知樂及海外權威機構Euromonitor和Living in Digital Times等代表與觀眾分享他們對當下全球及中國玩具市場的現況以及未來發展的見解。溫婷女士表示：“我們希望透過這次活動將更多國際元素以及不同行業持份者的視野帶入展會。很高興論壇得到觀眾的熱烈支持，成為一個良好的學習及交流場合。”作為論壇主持人，Global Toy Experts的首席執行官Richard Gottlieb先生首次到訪廣州玩具展後表示：“論壇取得圓滿成功，觀眾們都熱烈參與討論，這對於他們瞭解和發展中國市場提供了不少寶貴資訊。”展會期間還舉行了一連串以國內市場導向的論壇，同樣令參加者受益匪淺。

廣州國際玩具及模型展覽會和廣州國際童車及嬰童用品展覽會由廣東省玩具協會、廣州力通法蘭克福展覽有限公司以及法蘭克福展覽(香港)有限公司合作舉辦。下屆展會將於2019年4月舉行。

欲瞭解更多詳情，請瀏覽 [www.chinatoyfair.com](http://www.chinatoyfair.com) 或者 [www.chinababyfair.com](http://www.chinababyfair.com)。

— 完 —

致編輯：

有關更多展會展商及買家評價，請瀏覽：

<https://guangzhou-international-toy-and-hobby-fair.hk.messefrankfurt.com/guangzhou/zh-hk/exhibitors/welcome.html>

<https://guangzhou-international-toy-and-hobby-fair.hk.messefrankfurt.com/guangzhou/zh-hk/visitors/welcome.html>

有關更多展會照片可於以下網頁下載：

[https://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/zh-hk/media/consumer-goods/toyfair\\_gz/media.html](https://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/zh-hk/media/consumer-goods/toyfair_gz/media.html)

廣州國際玩具及模型展覽會  
廣州國際童車及嬰童用品展覽會  
保利世貿博覽館  
中國，廣州

## 法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球約 30 個地區聘用逾 2,500\* 名員工，每年營業額約 6.61\* 億歐元。集團與眾多相關行業領域保持緊密聯繫，配合龐大的國際行銷網路，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。

公司總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。

\*初步數字 (2017)

有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

[www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com) | [www.congressfrankfurt.de](http://www.congressfrankfurt.de) | [www.festhalle.de](http://www.festhalle.de)